



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Criação de plataforma para comércio digital, com consequente criação de identidade digital das CASAS DO CAPELO e adequação às normas do RGPD

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102207

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: EDUARDINA FERREIRA MOITOSO DA ROSA

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 9 000,00€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 9 000,00€

DESCRIÇÃO: Embora já estejam no mercado do alojamento local há alguns anos e já possuam provas de que são realmente eficientes no que fazem e como o fazem, é chegado a um ponto que é necessário fazer mais. A tipologia de turistas que procura as Casas do Capelo faz as suas reservas através de plataformas digitais o que, quando a identidade e visibilidade na WEB é deficitária significa que se perdem oportunidades de negócio. Também as recentes alterações/obrigações ao nível do RGPD fazem com que muitas plataformas atualmente existentes coloquem as empresas como as Casas do Capelo em situação de ilegalidade perante este normativo.

RESULTADOS: Com este projeto a empresa pretende aproveitar o meio digital que tantas oportunidades lhe pode proporcionar. O seu plano consiste na reconstrução da sua identidade e visibilidade digital, na aposta em User experience e design que tornem mais propícia a concretização de reservas e por fim no marketing digital. Depois de implementadas, a organização acredita que conseguirá alcançar as metas delineadas e prosseguirá o sucesso que tanto ambiciona.

Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

